

Novi koncepti i pristupi menadžmentu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Singidunum

Sadržaj

Uvod.....	str.3 Organizacija koja
uči.....	str.4,5,6 Menadžment
znanja.....	str.7 Menadžment odnosa sa
kupcima.....	str.8,9,10 Potpuno upravljanje
kvalitetom.....	str.11,12,13
Reinženjering.....	str.14,15,16 Metoda-uravnoteženi sistem
pokazatelja.....	str.17,18,19 E-
trgovina.....	str.20,21,22,23
Zaključak.....	str.24
Literatura.....	str.25

Uvod

Rukovođenje, upravljanje ili menadžment (engl. Management) - Posebna naučna disciplina, multidisciplinarnog karaktera, koja se bavi istraživanjem problema upravljanja poslovima, poduhvatima i društvenim sistemima. Ova disciplina proučava upravljanje kao složeni proces sa nizom potprocesa, i kao grupu ljudi koja upravlja procesima i sistemima, a takođe proučava sve pojedinačne upravljačke probleme i fenomene vezane za efikasno izvršavanje određenih zadataka i poslova. Početkom dvadesetog veka Meri Parker Follet (Mary Parker Follett) postavila je sledeću definiciju: "Upravljanje predstavlja umetnost da se stvari obave pomoću ljudi" Rukovođenje se posmatra i opisuje kao proces upravljanja određenim poslovima, poduhvatima ili sistemima radi što efikasnijeg dostizanja cilja. Sastoji se iz potprocesa: planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola. Kao potproces rukovođenja se takođe navodi i obezbeđenje kadrova - tj. regrutovanje, selekcija, izbor i obuka.

Sušтина menadžmenta je osposobljavanje preduzeća kao organizacije sa lukrativnim (rentabilnim) ciljevima da ostvaruje svoje namere. Da bi se to postiglo, neophodan je sistematičan i organizovan napor u većem broju područja, između kojih postoji kauzalno-hronološki odnos.

Menadžment se može posmatrati kao proces koji se sastoji iz većeg broja faza. Četiri osnovne faze ili funkcije menadžmenta su planiranje, organizovanje, vođstvo i kontrola. Te faze se tesno prepliću i utiču jedna na drugu.

Proces menadžmenta

- 1) Planiranje je faza menadžment procesa u kojoj se donose odluke o misiji i ciljevima organizacije i određuje kurs akcije neophodan za njihovo ostvarivanje
- 2) Organizovanje je faza menadžment procesa u kojoj menadžeri moraju odrediti resurse, definisati poslove i konkretne zadatke, izvršiti podelu rada, odrediti aktivnosti i ljude koji su neophodni za ostvarenje postavljenih ciljeva
- 3) Vođstvo je proces kojim se utiče na druge kako bi se angažovali na najbolji način radi efikasnog i efektivnog ostvarivalj organizacionih resursa
- 4) Kontrola je faza menadžment procesa koja mora da omogućiti da se sve planirane aktivnosti i rezultati zaista i ostvare; njena suština se sastoji u monitoringu aktivnosti zaposlenih

U neposrednom dodiru sa fazom planiranja su još dve faze od kojih jedna predhodi – predviđanje, a druga sledi – odlučivanje Organizacija koja uči

U današnje vreme, vreme modernog biznisa, modernog načina poslovanja i globalne trgovine, kada se ceo svet može smestiti u jedno „globalno selo“, sve ređe možemo videti organizacije zasnovane na starinskim metodama poslovanja. Jer, kako vreme odmiče, ono sa sobom nosi i izvesne promene koje moramo slediti i pravila kojih se moramo pridržavati da bismo opstali u tom svetu modernog poslovanja.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com